

*Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci
Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia.*

Viac informácií nájdete na: www.esf.gov.sk a www.sia.gov.sk.

„Priestor na Vašu príležitosť“.

Territory management

Yvona Ragasová





Riadenie územia

Ako prioritizovať svoje aktivity k
dosahovaniu maximálnych výsledkov?!





Dôvody pre zriadenie obchodných teritórií

- lepšie pokrytie - predajcovia nemôžu vyberať len „čerešne na torte“, priradenie území núti predajcov pracovať aj s menej ziskovými zákazníkmi rovnako ako s výnosnejšími
- Znižuje náklady na predaj - stanovenie zodpovednosti na jedného predajcu zabezpečí, aby nedochádzalo k duplicitě v pokrytí; zákazníci sú spravovaní iba jedným predajcom
- Zlepšenie služieb zákazníkom - priradenie zodpovednosti na jedného predajcu pomáha zabezpečiť, aby všetci zákazníci a potenciálni zákazníci získali zodpovedajúci servis
- Presnejšie hodnotenie výkonnosti - ak sú územia relatívne rovnaké, pokiaľ ide o pracovné zaťaženie, a potenciál, potom predajcov výkon možno porovnať na rovnakom základe



Kedy nestanovovať predajné územia?

- predaj a pokrytie je oveľa nižšie, ako predajný potenciál
- predajná sila je vysoko špecializovaná
- predaj sa realizuje na základe osobných kontaktov a odporúčaní



Pokyny pre navrhovanie ÚZEMIA

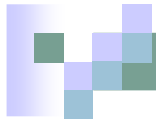
- dostatočný potenciál - s nedostatočným potenciálom bude zamestnaný predajca neefektívne využitý a externý predajca opustí spoločnosť pre zeleňšie pastviny
- primeranú veľkosť - trávi predajca v súčasnej dobe čas cestovaním alebo robí tvárou v tvár (osobné) obchodné rozhovory?
- dostatočné krytie - je predajca schopný poskytovať služby všetkým klientom a plniť nové perspektívy?
- minimálne prekážky - skúste nastaviť územie tak, aby rieky, hory, železnice, atď. tvorili hranice územia, nešli jeho stredom



Navrhovanie dopravných trás

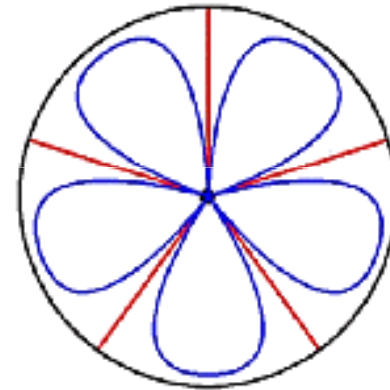
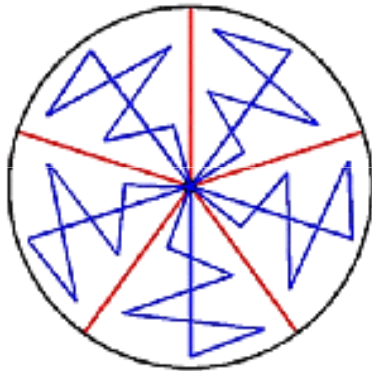
Plánovanie trás musí zabezpečiť, že cesty budú tak krátke, ako je to len možné:

- Cesty majú byť kruhové
- Cesty nemajú byť krížové
- Nesmie byť použitá tá istá cesta k zákazníkovi a od neho
- Susediaci zákazníci majú byť navštevovaní súbežne



Doprava – vzory:

Účinnější (kratší) trasy budou mít tendenci vykazovat jeden z těchto modelů:



Efektívnejší model trasy



Práca v regióne

- Existujúci klienti
- Noví klienti
- Potenciálni klienti
- Zoznam



Existujúci klienti

- Osobná návšteva
- Nastavenie cieľov v danom regióne – zoznam vyhliadok, šancí
- Stanovenie najväčšieho potenciálu obratu (sloni)
- Stanovenie najrychlejšieho obchodu (zajace)

Vytvorte svoj zoznam podľa regiónu...



Osobná návšteva

- Krátke, stručné, ale veľmi príjemné predstavenie sa:
„Len som sa chcel predstaviť a opýtať sa, či je niečo, čo by som mohol urobiť, aby som Vám pomohol...“
- V priebehu konverzácie:
„Privítal by som, keby ste sa so mnou podelili o to, ako fungovali vzťahy s našou spoločnosťou do teraz! Čo funguje dobre? V čom by sme sa mohli zlepšiť?“
- Dá sa aplikovať aj u klientov s klesajúcim obratom alebo klientov, ktorí prestali odoberať tovar
- Spokojní klienti zdieľajú svoju spokojnosť s ostatnými!

Nácvik...



Maximalizácia výsledkov

Efektívne riadenie predaja na území začína vytvorením základne osobných vzťahov s každým jedným z vašich existujúcich zákazníkov. Pýtajte sa, posudzujte ich spokojnosť, vyhodnocujte ich vzťah s vašou spoločnosťou!

Ak ste identifikovali problémy, pracujte aktívne na ich odstránení! Iniciatívne riešte tieto problémy ako najvyššiu prioritu!

Organizácia práce v regióne





Organizácia práce v regióne

Organizácia stretnutia

- Organizácia, príprava návštev
- Organizácia trás
- Stav zložiek klienta
- Stav auta

Práca v skupinách, lepíky... Vytvorte svoj zoznam činností!



Kroky obchodného procesu





Vzor týždňového harmonogramu

	Pondelok	Utorok	Streda	Štvrtok	Piatok
08,00					
08,30					
09,00					
10,00					
11,00					
12,00	Obed				
13,00					
14,00					
15,00					
16,00					
17,00					
18,00					

Aplikujte na svoj región...!



Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci

Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia.

Ďakujem za pozornosť

Territory management

